

# Citas en Commons

*Commons. Revista de Comunicación y Ciudadanía Digital*

ISSN: 2255-3401

Grupo de investigación Comunicación y Ciudadanía Digital

Universidad de Cádiz

Director: Víctor Manuel Marí Sáez

# RESUMEN

REFERENCIA	TRABAJO CITADO	Nº DE CITAS DESTACAS EN GOOGLE SCHOLAR/ Nº DE CITAS EN GOOGLE SCHOLAR	CÓMPUTO CITAS DESTACADAS			
			JCR	SCOPUS	SJR	SPI
<b>VOLUMEN 1, NÚMERO 1 (2012)</b> (In memoriam)	Díaz Bordenave, Juan (2012). La comunicación y el nuevo mundo posible. Commons, 1 (1), 7-13	5/16	1	4	4	1
<b>VOLUMEN 1, NÚMERO 1 (2012)</b> (Artículo)	Meda, Miriam (2012). Del arte de cambiar para que todo siga igual: el Tercer Sector de la Comunicación y la Ley General Audiovisual en España. Commons, 1 (1), 58-84.	5/21	0	4	5	0
<b>VOLUMEN 2, NÚMERO 1 (2013)</b> (Autora invitada)	Alfaro, Rosa María (2013). Ciudadanía y medios: veedurías desde la participación ciudadana. Commons, 2 (1), 1-19.	0/0	0	0	0	0
<b>VOLUMEN 2, NÚMERO 2 (2013)</b> (Artículo)	Marí Sáez, Víctor Manuel (2013). Comunicación, Desarrollo y Cambio Social en España: entre la institucionalización y la implosión del campo. Commons, 2 (2), 7-13.	10/22	0	9	9	1
<b>VOLUMEN 3, NÚMERO 1 (2014)</b> (Artículo)	Barranquero, Alejandro (2014). Comunicación, Cambio Social y ONG en España. Pistas para profundizar en la cultura de la cooperación desde los nuevos movimientos comunicacionales. El caso del 15M. Commons, 3 (1), 5-33.	12/25	0	10	11	1
<b>VOLUMEN 3, NÚMERO 2 (2014)</b> (Autor invitado)	Tufte, Thomas (2014). Memoria de agencia, participación y resistencia. Hacia una dimensión diacrónica de la comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social. Commons, 3 (2), 7-27.	0/1	0	0	0	0
<b>VOLUMEN 3, NÚMERO 2 (2014)</b> (Artículo)	Farné, A., & Iranzo, A. (2014). Herramientas de comunicación para el Tercer Sector: el uso de las redes sociales por las ONGD catalanas. Commons, 3 (2), 28-55	2/9	0	1	1	1

VOLUMEN 4, NÚMERO 1 (2015)	-	-	-	-	-	-
VOLUMEN 4, NÚMERO 2 (2015) (Autor invitado)	Calvelo Ríos, Manuel (2015). Comentarios sobre los modelos y la práctica de la comunicación para el desarrollo. Commons, 4 (1), 6-41.	0/0	0	0	0	0
VOLUMEN 5, NÚMERO 1 (2016)	-	-	-	-	-	-
VOLUMEN 5, NÚMERO 2 (2016)	-	-	-	-	-	-
VOLUMEN 6, NÚMERO 1 (2017) (Artículo)	Enghel, Florencia (2017). El problema del éxito de la comunicación para el Cambio Social. Commons, 6 (1), 12-22.	0/0	0	0	0	0
VOLUMEN 6, NÚMERO 1 (2017) (Artículo)	Ferrón, Benjamín., & Guevara, Erica. (2017). Sociología política de "la comunicación para el Cambio Social": pistas para un cambio de enfoque. Commons, 6 (1), 45-62.	3/3	1	1	1	2
VOLUMEN 6, NÚMERO 2 (2017)	-	-	-	-	-	-
VOLUMEN 7, NÚMERO 1 (2018)	-	-	-	-	-	-
<b>TOTAL</b>		<b>30/67</b>	<b>2</b>	<b>29</b>	<b>31</b>	<b>6</b>

# VOLUMEN 1, NÚMERO 1 (2012)



### TRABAJO CITADO (in memoriam):

- Díaz Bordenave, Juan (2012). La comunicación y el nuevo mundo posible. *Commons*, 1 (1), 7-13

### 5 CITAS DESTACADAS (16 citas en Google Académico):

- Barranquero-Carretero, A. Sáez-Baeza, Ch. Marzo de 2015. La crítica descolonial y ecológica a la comunicación para el desarrollo y el cambio social. *Palabra Clave* 18 (1), 41-82.

- Aparece en: **SCOPUS Y SJR**

- Bernete, Francisco (2014). Cambios en la educación asociados a nuevas plataformas comunicativas. En José Francisco Durán Medina & Susana Durán Valero, *La era de las TT.II.CC en la nueva docencia*. Madrid (España): Mcgraw-Hill Interamericana de España.

- Aparece en: **SPI (ranking Internacional)**

- Barranquero Carretero, A and Saez Baeza, C. Latin American Critical Epistemologies toward a Biocentric Turn in Communication for Social Change: Communication from a Good Living Perspective. *Latin American Research Review*. 2017; 52(3), pp. 431-445.

- Aparece en: **JCR, Scopus y SJR**

- Barranquero, Alejandro & Sáez, Chiara (2015). Comunicación y buen vivir. La crítica descolonial y ecológica a la comunicación para el desarrollo y el cambio social. *Palabra clave* 18 (1), 41-82.

- Aparece en: **SCOPUS Y SJR**

- Hermida, Olivia Velarde; García, Francisco Bernete (2016). "The social production of communication when the world becomes globalized". *JANUS.NET e-journal of International Relations*, Vol. 7, Nº. 2, November 2016-April 2017.

- Aparece en: **SCOPUS Y SJR**

## TRABAJO CITADO (artículo):

- Meda, Miriam (2012). Del arte de cambiar para que todo siga igual: el Tercer Sector de la Comunicación y la Ley General Audiovisual en España. *Commons*, 1 (1), 58-84.

## 5 CITAS DESTACADAS (21 citas en Google Académico):

- Barranquero, A., & Meda, Miriam (2012). Los medios comunitarios y alternativos en el ciclo de protestas ciudadanas desde el 15M. *Athenea Digital*, Vol. 15, N. 1 (2015), pp. 139-170.

- Aparece en: **SJR**

- Barranquero Carretero, A., & Rosique Cedillo, G. (2014). La formación en comunicación/ educación para el cambio social en la universidad española. Rutas para un diálogo interdisciplinar. *Cuadernos.Info*, (35), 83-102.

- Aparece en: **SCOPUS Y SJR**

- Marí-Sáez, V., & Ceballos-Castro, G. (2015). Análisis bibliométrico sobre "Comunicación, Desarrollo y Cambio Social" en las diez primeras revistas de Comunicación de España. *Cuadernos.Info*, (37), 201-212.

- Aparece en: **SCOPUS Y SJR**

- Barranquero, A., & Ramos, J., & Villanueva, S. (2016). Los medios comunitarios, libres y ciudadanos en el Estado español. Territorios, tecnologías y valores. *Cultura, Lenguaje y Representación*, vol. xv \ 2016, pp. 99-118.

- Aparece en: **SCOPUS Y SJR**

- Barranquero, A., & Morais, S., & Ramos, Juan. (2016). Las redes de comunicación alternativa y ciudadana en España. Potencialidades, dificultades y retos. *OBETS. Revista de Ciencias Sociales*, 11(1), 15-23.

- Aparece en: **SCOPUS Y SJR**



# VOLUMEN 2, NÚMERO 1 (2013)

## COMMONS

Revista de Comunicación y Ciudadanía Digital

Volumen 2, Número 1 | Junio 2013

ISSN 2255-3401



Cartel realizado por David Marín

### Don't think.

Esta pequeña bolsa no es muy distinta de las demás.

Podría usarla desde un estudiante a una señora mayor.

Nadie se quedaría mirándola.

De hecho, mucha gente que la usa es para llevar cosas que ni siquiera necesita.

Como por ejemplo el último modelo en teléfonos móviles.

O la ropa de marca de la última temporada.

Eso es porque una vez que te acostumbras a esta economía, no vuelves a pensar en ello nunca más.

Excepto cuando surge un gasto imprevisto y no te queda dinero para pagar las facturas. O cuando te envían al paro y no sabes como darle de comer a tus hijos.



Pero tu sigues comprando como siempre has hecho. No pienses en ello.



### **TRABAJO CITADO (autora invitada):**

- Alfaro, Rosa María (2013). Ciudadanía y medios: veedurías desde la participación ciudadana. Commons, 2 (1), 1-19.

**0 CITAS DESTACADAS (0 citas en Google Académico)**

# VOLUMEN 2, NÚMERO 2 (2013)

## COMMONS

Revista de Comunicación y Ciudadanía Digital

Volumen 2, Número 3 | Diciembre 2013

ISSN 2255-3401

común  
icaci  n

Diseño portada: Pico Mírmol

## TRABAJO CITADO (artículo):

- Marí Sáez, Víctor Manuel (2013). Comunicación, Desarrollo y Cambio Social en España: entre la institucionalización y la implosión del campo. *Commons*, 2 (2), 7-13.

## 10 CITAS DESTACADAS (22 citas en Google Académico):

- Barranquero Carretero, A., & Rosique Cedillo, G. (2014). La formación en comunicación/ educación para el cambio social en la universidad española. Rutas para un diálogo interdisciplinar. *Cuadernos.Info*, (35), 83-102.

- Aparece en: **SCOPUS Y SJR**

- Marí-Sáez, V., & Ceballos-Castro, G. (2015). Análisis bibliométrico sobre "Comunicación, Desarrollo y Cambio Social" en las diez primeras revistas de Comunicación de España. *Cuadernos.Info*, (37), 201-212.

- Aparece en: **SCOPUS Y SJR**

- Barranquero Carretero, A., & Marín García, B. (2014). La investigación en comunicación y periodismo ambiental en España: Estado de la cuestión y revisión bibliométrica de las principales revistas académicas en comunicación (2005-2013). *Prisma Social, Revista en Ciencias Sociales*, (12), 474-505.

- Aparece en: **SCOPUS Y SJR**

- González-Luis, H. (2014). Oportunidades e implantación de las herramientas de la web social en la gestión comunicativa de las ONGD. *Observatorio (OBS)* 8 (4), 17-38.

- Aparece en: **SCOPUS Y SJR**

- López Ferrández, F.J. (2016). El Colectivo Enmedio y su campaña Fiesta Sierra-Bankia: Experiencias de comunicación para el cambio social a través del Espectáculo Ético. *IC, Revista Científica de Información y Comunicación*, (13), 87-115.
  - Aparece en: **SCOPUS Y SJR**
- Espinar Ruíz, E., & Seguí-Cosme, Salvador (2016). Comunicación y cambio social en España: el impacto del 15M, cinco años después. *OBETS. Revista de Ciencias Sociales*, 11(1), 15-23.
  - Aparece en: **SCOPUS Y SJR**
- González-Luis, H. & Paricio Estaban, P., & Regadera González, E. (2018). Los medios en la gestión de la comunicación de las ONG en tiempos de crisis: oportunidades para el cambio social. *Observatorio (OBS)* 12 (3), 17-38.
  - Aparece en: **SCOPUS Y SJR**
- Barranquero Carretero, A. (2017). Objetos y métodos dominantes en comunicación para el desarrollo y el cambio social en las Tesis y Proyectos de Investigación en España (2007-2013). *Revista Latina de Comunicación Social* (72). 1-25.
  - Aparece en: **SCOPUS Y SJR**
- Tufte, T (2015). *Comunicación para el cambio social; La participación y el empoderamiento como base para el desarrollo mundial*. Barcelona, España: Icaria
  - Aparece en: **SPI**
- Farné, A. (2015). [Reseña de libro] *Comunicación para el cambio social; La participación y el empoderamiento como base para el desarrollo mundial* (Thomas Tufte). *OBETS. Revista de Ciencias Sociales*, 11(1), 353-357.
  - Aparece en: **SCOPUS Y SJR**

# VOLUMEN 3, NÚMERO 1 (2014)



## TRABAJO CITADO (artículo):

- Barranquero , Alejandro (2014). Comunicación, Cambio Social y ONG en España. Pistas para profundizar en la cultura de la cooperación desde los nuevos movimientos comunicacionales. El caso del 15M. *Commons*, 3 (1), 5-33.

## 12 CITAS DESTACADAS (25 citas en Google Académico):

- Barranquero Carretero, Alejandro y Meda González, Miriam (2015). Los medios comunitarios y alternativos en el ciclo de protestas ciudadanas desde el 15M. *Athenea Digital*, 15(1), 139-170.

- Aparece en: **SJR**

- Baamonde-Silva, X. Martínez-Rolán, X., & Mínguez-González, M.I. (2016). Las ONG como agentes de transformación social. Del asistencialismo a la movilización. *OBETS. Revista de Ciencias Sociales*, 11(1), 75-96.

- Aparece en: **Scopus y SJR**

- J M Valero-Pastor, J A González-Alba (2018): "Las startups periodísticas como ejemplos de innovación en el mercado mediático español. Estudio de casos". *Revista Latina de Comunicación Social*, 73, pp. 556 a 582.

- Aparece en: **Scopus y SJR**

- Marí-Sáez, V., & Ceballos-Castro, G. (2015). Análisis bibliométrico sobre "Comunicación, Desarrollo y Cambio Social" en las diez primeras revistas de Comunicación de España. *Cuadernos.Info*, (37), 201-212.

- Aparece en: **SCOPUS Y SJR**

- Baamonde-Silva, Xosé; García-Mirón, Silvia; Mar nez-Rolán, Xabier (2017). "Solidaridad y transparencia digital. Webs y redes sociales de las ONGs españolas de acción social". *El profesional de la información*, v. 26, n. 3, pp. 438-446.

- Aparece en: **SCOPUS Y SJR**

- I Arroyo-Almaraz, S Calle Mendoza, C Van Wyk (2018): "Efficacy in communication of DNGOs. The use of Facebook in emergency campaigns". *Revista Latina de Comunicación Social*, 73, pp. 765 to 789.

- Aparece en: **SCOPUS Y SJR**

- I Arroyo-Almaraz, S Calle Mendoza, C Van Wyk (2018): "La eficacia en la comunicación de las ONGD. El uso de Facebook en campañas de emergencia". *Revista Latina de Comunicación Social*, 73, pp. 765 a 789.

- Aparece en: **SCOPUS Y SJR**

- Idáñez, MJ. (2016). Reflexiones conceptuales y metodológicas sobre análisis y producción audiovisual en Sociología (2016) .*Empiria. Revista de Metodología de Ciencias Sociales.* ( 35), pp. 153-173.

- Aparece en: **SCOPUS Y SJR**

- Barranquero, A., & Ramos, J., & Villanueva, S. (2016). Los medios comunitarios, libres y ciudadanos en el Estado español. Territorios, tecnologías y valores. *Cultura, Lenguaje y Representación*, vol. xv \ 2016, pp. 99-118.

- Aparece en: **SCOPUS Y SJR**

- Díez García, R., & Laraña, E. (2017). *Democracia, dignidad y movimientos sociales. El surgimiento de la cultura cívica y la irrupción de los "indignados" en la vida pública*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.

- Aparece en **SPI (ranking nacional)**

- Sanchez-Saus, M. (2018). Análisis de palabras clave en la comunicación para el desarrollo y el cambio social: el caso de #comunicambio en Twitter. *Cultura, Lenguaje y Representación*, vol. xix \ 2018, pp. 119-139.

- Aparece en: **SCOPUS Y SJR**

- Molina, P., & Rodríguez, V., & Simelio, N. (2018). Las administraciones locales como vigilantes del cumplimiento de la Ley de Transparencia por las entidades sin ánimo de lucro. Análisis del caso del Ayuntamiento de Barcelona. *Revista General de Información y Documentación*, 28(1) 2018: 61-93.

- Aparece en: **SCOPUS Y SJR**



# VOLUMEN 3, NÚMERO 2 (2014)

**12 Junio**  
#BICommons  
19h.30 wptv

**Think Commons**

BC-CONSTRUIR, PROYOMÓN  
MÁS PRANS, MÁS POLÍTICA

ABELIA

¿QUE ES EL NÍVEL?  
AMIS DE LA  
INABEN, UN EDU-  
ALUNA, ABRING  
QUE SE VUE EN  
PROLECTO.

MASO

EL UJOL -ARTESANAL  
PATLUMANO  
KUM-HON DE LA  
UNION UABANA  
"INTELIGENCIA  
POPULAR"  
RESORBO-ABEIRA

www.aloisioygonzalez.org

**COMMONS**  
Revista de Comunicación y Ciudadanía Digital  
Volumen 3, Número 2 | Diciembre 2014  
ISSN 2255-3401

RELACIONALIDADES - GOBERNANZA  
CORTAR AL LUTO  
Y TACHOS DESDE  
LA COCINA URBANA  
Y LA ACCIÓN SIMBOLICA  
S.O.P.A.  
IR A MI  
BAR

¿BICOMUNIA  
DEBERIA SER  
LEGAL?  
MCCIONES DE V  
ESTORA ALBERTA

MANCOMUNIA  
EN EL LEHARTE  
Y TACHOS  
ESTA TROVATE  
RE-CONVULSO  
RE-ACHARLO  
PROCTOS PERSONALINES

"Y TAMBIEN MI  
DE FICHA"  
CONVITO RURAL  
POR EN FICHA  
LA GOTA RED  
INSTRUMENTA

SACHANDO  
PLACIONAL"  
#MOTOS COMUNITAS  
EN ENVIJA DE CALIBRE  
EN LO VITAL LA UCA DE  
MAGNICA

BICOMMONS - PROYECTO DE DOMINIO PÚBLICO - RE-ABORDABLE  
30 JULIO #BICOMUN EN CAMPODELAGUADA (MADRID)

DONDELO  
UNION DE NUESTROS

#BICOMMONS  
PATRULLA EN RED  
**niquelarte**  
SALTA Y MAS ALIA  
MENO GARDIEN

#CITEBRIA MANDAMINARIA  
DE PROYOMONDO  
RED  
GENTE  
TRABAJANDO  
EN RED

PAGALES  
RELACIONALES  
+IMANABROS  
(MIRABAS)  
Y RESURCINDO

PROYECTO  
**BUEUGRAFIA**  
FICHA EN MAR

• SIEN FÁBRICAS UBERCIBERS: MASO MUSEO  
• CAMINERIA DE SIBERIA

Mapas La Memoria  
BLOGSPOT-ION

Lo RURAL  
O LA  
CIUDAD  
DIPUSA  
GALLEGA"

**MASO**  
BURI - POTREBIA

Autor: Lalo Bloomer. #Bicogramas

#### TRABAJO CITADO (autor invitado):

- Tufte , Thomas (2014). Memoria de agencia, participación y resistencia. Hacia una dimensión diacrónica de la comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social. *Commons*, 3 (2), 7-27.

0 CITAS DESTACADAS (1 citas en Google Académico): NINGUNA

#### TRABAJO CITADO (autor invitado):

- Farné, A., & Iranzo, A. (2014). Herramientas de comunicación para el Tercer Sector: el uso de las redes sociales por las ONGD catalanas. *Commons*, 3 (2), 28-55.

2 CITAS DESTACADAS (9 citas en Google Académico):

- Baamonde-Silva, X. Martínez-Rolán, X., & Mínguez-González, M.I. (2016). Las ONG como agentes de transformación social. Del asistencialismo a la movilización. *OBETS. Revista de Ciencias Sociales*, 11(1), 75-96.

- Aparece en: Scopus y SJR

- Ibáñez Gallén, L., Muñoz Torres, M.J. (2015) Las redes sociales como herramienta para evaluar el engagement en las empresas. Caso Ikea. En Nos Aldás, E.; Arévalo Salinas, A. & Farné, A. (Eds.) (2015). #comunicambio: Comunicación y Sociedad Civil para el Cambio Social / #com4change: Communication and Civil Society for Social Change. Madrid: Fragua.

- Aparece en: SPI

# VOLUMEN 4, NÚMERO 1 (2015) (NINGÚN ARTÍCULO DE AUTOR INVITADO)



<http://17festival.zemos98.org/>

## VOLUMEN 4, NÚMERO 2 (2015)

### COMMONS

Revista de Comunicación y Ciudadanía Digital

Volumen 4, Número 1, Junio 2015

ISSN 2255-3401

La policía de  
Nairobi usa gas  
lacrimógeno contra  
niñas y niños que  
reclamaban su patio  
de recreo



#dibunoticias

@olgaberrios

**TRABAJO CITADO (autor invitado):**

- Calvelo Ríos, Manuel (2015). Comentarios sobre los modelos y la práctica de la comunicación para el desarrollo. *Commons*, 4 (1), 6-41.

**0 CITAS DESTACADAS (0 citas en Google Académico): NINGUNA**

**VOLUMEN 5, NÚMERO 1 (2016) (NINGÚN ARTÍCULO  
DE AUTOR INVITADO)**



**VOLUMEN 5, NÚMERO 2 (2016) (NINGÚN ARTÍCULO  
DE AUTOR INVITADO)**



# VOLUMEN 6, NÚMERO 1 (2017)

**COMMONS**  
Revista de Comunicación y Ciudadanía Digital  
Volumen 6, Número 1, Mayo 2017  
ISSN 2255-3401

**I Congreso Internacional  
EvaliCOMDev**

**Evaluación de la Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social**

**S**

EVALUACIÓN Y MONITORIZACIÓN DE LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO Y EL CAMBIO SOCIAL EN ESPAÑA: estudio de indicadores para la medición de su incidencia social

**Universidad de Cádiz (Campus de Jerez)**  
Del 9 al 11 de mayo de 2017



#### TRABAJO CITADO (artículo):

- Enghel, Florencia (2017). El problema del éxito de la comunicación para el Cambio Social. *Commons*, 6 (1), 12-22.

0 CITAS DESTACADAS (0 citas en Google Académico): NINGUNA

#### TRABAJO CITADO (artículo):

- Ferrón, Benjamín., & Guevara, Erica. (2017). Sociología política de “la comunicación para el Cambio Social”: pistas para un cambio de enfoque. *Commons*, 6 (1), 45-62.

3 CITAS DESTACADAS (3 citas en Google Académico):

- M Florencia Enghel, Martín Becerra; Here and There: (Re)Situating Latin America in International Communication Theory: Aquí y allá: (re)situando a América Latina en la teoría de la comunicación internacional Aquí e lá: (re)situando a América Latina na teoria da comunicação internacional, *Communication Theory*, Volume 28, Issue 2, 1 May 2018, Pages 111-130.

- Aparece en: JCR, Scopus y SJC

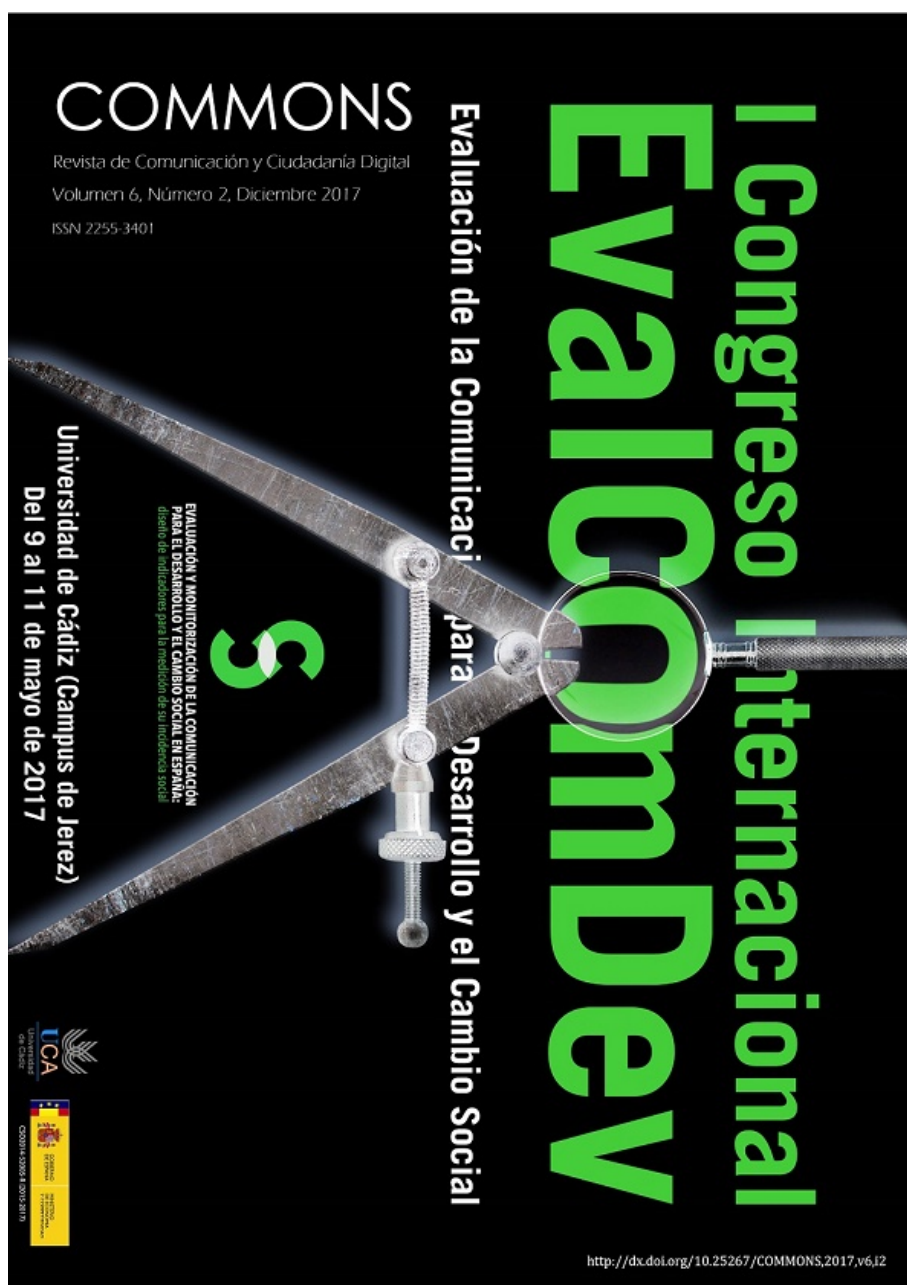
- Waisbord, S. (2018). What's bad about "looking good"? Can it be done better?. En Enghel, F. (Ed.), Noske-Turner, J. (Ed.). (2018). *Communication in International Development*. London: Routledge.

- Aparece en SPI (ranking internacional)

- Ramirez, R., & Quarry, W. (2018). Can a decision-making hybrid reframe an age-old dichotomy?. En Enghel, F. (Ed.), Noske-Turner, J. (Ed.). (2018). *Communication in International Development*. London: Routledge.

- Aparece en SPI (ranking Internacional)

**VOLUMEN 6, NÚMERO 2 (2017) - (NINGÚN  
ARTÍCULO DE AUTOR INVITADO)**



# VOLUMEN 7, NÚMERO 1 (2018) - (NINGÚN ARTÍCULO DE AUTOR INVITADO)

## COMMONS

Revista de Comunicación y Ciudadanía Digital

Volumen 7, Número 1, Junio 2018

ISSN 2255-3401



Agradecimientos portada: Fundación Friedrich Ebert- Ecuador,  
Fundación El Churo y Graphus diseño gráfico

<http://dx.doi.org/10.25267/COMMONS.2018.v7.i1>